



בלמ"ס



סדנה בכלכלה התנהגותית

שם המנחה: ד"ר אריאל טיקוצקי

שנת לימוד:

אוכלוסייה: קציני מד"ה

מטרת הקורס

כלכלה התנהגותית הינה דיסציפלינה מדעית ויישומית אשר נמצאת במפגש בין כלכלה ופסיכולוגיה, ועוסקת בקבלת החלטות של אנשים במגוון תחומי חיים. בעשור וחצי האחרונים, הכלכלה התנהגותית משמשת גופים רבים – ממשלות, ארגונים בינלאומיים, וגם עמותות ועסקים – להשפעה על התנהגותם של אזרחים, לקוחות, עובדים וכו'. למשל, ממשלות משתמשות בשיטות של כלכלה התנהגותית להשפיע על אזרחים לחסוך יותר לפנסיה, לשפר את הרגלי הבריאות שלהם (למשל: להתחסן ולערוך בדיקות שגרה), לממש זכויות, ועוד.

מטרות הקורס ותוצרי למידה

הסדנה תציג את תורת הכלכלה התנהגותית ואת יישומיה בממשלות ובארגונים, בדגש על כלים יישומיים שהיא מעניקה למנהלים ולמפקדים. בסיומה, המשתתפים:

יבינו את עקרונות הכלכלה התנהגותית ויכירו מגוון כלים שהיא מציעה למנהלים, למפקדים ולקובעי מדיניות.

יכירו פתרונות קונקרטיים מתחום הכלכלה התנהגותית לאתגרים ניהוליים ופיקודיים.

ינתחו אתגרים וסיטואציות בצבא ומחוצה לו בכלים של כלכלה התנהגותית.

יוכלו להציע פתרונות של כלכלה התנהגותית ודרכים לבדיקת התאמתם לבעיות שונות, הרלוונטיים לתחומי אחריותם.



בלמ"ס



תיאור הקורס

הסדנה תציג ותמחיש את יסודות הכלכלה ההתנהגותית, את ההבדלים בינה לבין הכלכלה הניאו-קלאסית ואת מסגרות החשיבה העיקריות שלה. המשתתפים יתנסו בשימוש בכלים של כלכלה התנהגותית לפתרון (או, במרבית המקרים, להקלה) על אתגרים שונים.

שיטה

שלושה מפגשים בני יום, כל אחד. בכל מפגש יידונו סוגיות תיאורטיות של כלכלה התנהגותית, ויוצגו כלים יישומיים מתאימים. במפגש האחרון תתקיים סדנא מעשית להקלה של בעיה מחיי המעשה באמצעות כלים של כלכלה התנהגותית.

תוכנית הקורס

מס'	נושא המפגש	שאלה מובילה
1	מבוא, מושגי יסוד ומבט יישומי ראשון	שינויי התנהגות ואתגרים התנהגותיים יוריסטיקות והטיות קוגניטיביות - חלק ראשון מסע התנהגותי פרוייקט כלכלה התנהגותית בארגון – מבט ראשון
2	רקע תיאורטי נוסף, וסדנה ראשונה	יוריסטיקות והטיות קוגניטיביות - חלק שני השפעת גורמים רגשיים וחברתיים על קבלת החלטות קבלת החלטות בקבוצות הצצה שניה לפרוייקט כלכלה התנהגותית סדנת ניתוח התנהגות (מסע התנהגותי)



בלמ"ס



3	השלמת התיאוריה, וסדנה מעשית שניה; סיכום וסיום	מבוא לתכנון התערבויות התנהגותיות ארכיטקטורת בחירה והינדים (Nudges) היבטים אתיים ויישומיים של כלכלה התנהגותית סדנת תכנון התערבויות סיכום
---	---	---

מטלות הקורס

השתתפות פעילה בדיונים ובסדנאות.

דרישות הקורס

השתתפות במפגשים בהתאם לנהלי המכללה.

על המנחה

ד"ר אריאל טיקוצקי, חוקר , מרצה ויועץ בכלכלה התנהגותית. עבודת הדוקטורט שלו עוסקת ביישום בהינדים (nudges) בצורה אתית ויעילה.